

HOME » LATEST NEWS

BDR Associates announces new edition of the Superbrands Program for Romania

Petre Barac POSTED ON JULY 23, 2024

25K Views

0 SHARES

Share On Facebook Tweet It



BDR Associates launched the 11th edition of the Superbrands Romania Program, 2024-2025. The Honorary Superbrands Council was appointed, consisting of 30 personalities from various industries and business sectors, including leaders of multinational companies, and experts in management, marketing, advertising, strategic communication, branding, media, and consulting.

Ipsos Romania is the strategic partner of Superbrands for the complex activities involved in preparing and implementing the market research phase. For business brands, the **ESG** criteria (Environment, Sustainability, Governance) will be included for the first time in Romania.

Both commercial and business brands will be evaluated from a reputational perspective in the current edition. The criteria considered in the selection process for both categories, Consumers and Business, are **reputation, trust, quality, and market differentiation**, in line with the global methodology for the Superbrands programs conducted in various markets.

"With the help of Ipsos and the Honorary Council, made up of thirty business and branding personalities, we will evaluate, once more, the impact that brands have on the economy, in business partnerships, in the life of the community or the consumer, including from an ESG perspective. Next year will mark the 20th anniversary of Superbrands Programs in Romania. It is not only an exceptional anniversary milestone, but also a confirmation of the fact that leading brands are the strongest reputational voice of Romania." said Cătălina Rousseau, President and CEO of BDR Associates, and Country Manager of Superbrands Romania.

According to the list compiled by sociologists from Ipsos, the first phase of the program has included 1,804 commercial brands in 61 categories, such as financial services – banking, automotive, retail, building materials and accessories, medical services, courier services, airlines, media, streaming services, festivals, hotels, restaurants and resorts, food delivery platforms, sports clubs, as well as food and beverages, personal and household care products, clothing and footwear, and other categories. These brands now enter the evaluation phase, conducted by the Honorary Superbrands Council. Following the Council's vote, the shortlist of selected commercial brands will be submitted to the second stage of judging, consumer market research.

Along with the research for the Consumers category, Ipsos will also draw up a list of Business brands that will then be evaluated by the Honorary Superbrands Council. The Council will decide and validate the final list of business brands declared eligible for Superbrand status in Romania in the current edition.

The next stages of the program include, as for each edition, the announcement of the results of the jury and market research, once finalized; the elaboration of the book Superbrands Romania Volume XI and the invitation of representative brands for the local market to tell their reputational and branding success stories in the book; the launch of Superbrands Romania Volume XI and the awarding of the Superbrands trophies at the festive gala expected to take place at the beginning of 2025, celebrating 20 years of the Superbrands Programs in Romania. The anniversary volume dedicated to Romania will later be published on the global website of the international Superbrands organization.

0 SHARES

Share On Facebook Tweet It

- Advertisement -

AUTHOR **Petre Barac**

TRENDING NOW

POWERED BY THE DIPLOMAT

GREEN ENERGY CONFERENCE

12 September 2024 - InterContinental Athénée Palace Bucharest

Speakers: Ștefan Borș (Minister of Energy), Katalin Buzsáky (ECO), Dang Mengyao (China), Daniela Dăbâlcă (Hidroelectrica), Lina Gorbik (E.ON), Călin Ciopdea (SEB)

INSTITUTIONAL PARTNER: ROMANIAN GOVERNMENT

GOLD PARTNERS: ENEL, HIDROELECTRICA, TINAAM

SUPPORTING PARTNERS: HENCO, BRCC, CLM

MEDIA PARTNERS: Sustainability, AUTOMOTIVE, Outsourcing, etc.

POWERED BY THE DIPLOMAT Sustainability

Sustainability in Business forum & awards

SEPTEMBER 24 2024 - BUCHAREST

NORD EVENTS CENTER, GLOBALWORTH, SUMMIT HALL

MAKE YOUR NOMINATIONS until 20th of August!

STRATEGIC PARTNER: ENEL

PLATINUM PARTNER: TINAAM

GOLD PARTNERS: SOCIETATEA DE ENERGII, ENEL, HIDROELECTRICA, RUCHAN, VISTINT, CHEP

SUPPORTING PARTNERS: ENEL, HENCO, BRCC, CLM

TECHNOLOGY PARTNER: VODAFONE

Distribuție Energie Electrică România

www.distributie-energie.ro

HIDROELECTRICA

Energia care ne unește.

www.hidroelectrica.ro

POPULAR POSTS

- Blifinger develops cooperation with Black Sea Oil & Gas in Romania under framework agreement**
- The financial wealth of Romanians is growing above the Eastern European average, reaching 300 billion dollars in 2023**

RECENT POSTS

- Chimcomplex announces new Board of Directors structure**
- Fillp & Company assists Banca Transilvania in closing the acquisition of OTP Bank Romania**
- Financing the Transition to a Climate-Neutral Economy**
- VGP expands VGP Park Brașov by over 13,000 sqm of logistics spaces**
- Cushman & Wakefield Echinox: New demand for Industrial & logistics spaces has doubled in the first half of 2024**



Leaders in the spotlight's specials series of interviews | Volker Raffel, CEO of E.ON Romania: Digital transformation will significantly reshape energy businesses in the coming decades

Magda Purice · JULY 8, 2024



Leaders in the spotlight's specials series of interviews | Ondrej Safar, CEO of Evryo: The concept of "transition" will continue to be central in all aspects of energy

Magda Purice · JULY 9, 2024



READ NEXT

LPP Logistics launches the second e-commerce warehouse in Romania



LEAVE A REPLY

You must be [logged in](#) to post a comment.

Stay Updated

FIRST NAME

LAST NAME

COMPANY

EMAIL ADDRESS:

SIGN UP

THE DIPLOMAT
Bucharest

Diplomat Media Events SRL
20, Brailita Street, 1st Floor
Sector 3, Bucharest, Romania
CUI: RO 30592974
Nr. Reg. Com: J40/9753/2012
Phone: +40 722 523 535
Email: office@thediplomat.ro

RECENT POSTS

Chimcomplex announces new Board of Directors structure

Filip & Company assists Banca Transilvania in closing the acquisition of OTP Bank Romania

Financing the Transition to a Climate-Neutral Economy

BDR Associates anunță o nouă ediție a Programelor Superbrands pentru România

F.D.
Companii / 23 iulie

Share Tweet LinkedIn Whatsapp



Sursa foto: <https://www.facebook.com/Superbrands.Romania/>

BDR Associates a demarat a 11-a ediție a programului Superbrands România, 2024 - 2025. A fost constituit Consiliul Onorific Superbrands, în care au fost invitate să participe 30 de personalități din diferite industrii și sectoare de activitate, lideri de companii multinaționale, specialiști în management, marketing, publicitate, comunicare strategică, branding, media și consultanță în domenii relevante, conform unui comunicat de presă remis Redacției.

Ipsos România este, și în această ediție, partenerul strategic al Superbrands pentru activitățile complexe de pregătire și implementare a etapei de cercetare de piață. Pentru brandurile de business se adaugă, în premieră pentru România, și criteriul ESG (Mediu, Sustenabilitate, Guvernanță).

În ediția curentă vor fi evaluate din perspectivă reputațională atât brandurile comerciale, cât și cele de business. Criteriile luate în considerare în procesul de selecție, pentru ambele categorii, Consumer și Business sunt reputația, încrederea, calitatea și diferențierea pe piață, conform metodologiei respectate la nivel global în programele Superbrands, desfășurate în diverse piețe.

"Puterea brandului, la putere! Așa aș defini noua ediție a programului Superbrands pentru România 2024-2025. Vom evalua, din nou, impactul brandurilor în economie, în parteneriatele de afaceri, în viața comunității sau a consumatorului de rând, inclusiv din perspectiva ESG, cu sprijinul Ipsos și al Consiliului Onorific format din treizeci de personalități marcante, în business și în practicile de branding. Anul viitor, programele Superbrands sărbătorească 20 de ani de prezență în România. Este nu doar un excepțional reper aniversar, dar și o confirmare a faptului că brandurile lider sunt cea mai puternică voce reputațională a României.", a declarat Cătălina Rousseau, Președinte și CEO, BDR Associates / Country Manager Superbrands România.

Potrivit listei definitive de către sociologii de la Ipsos, în prima fază a programului au fost incluse 1.804 branduri comerciale din 61 de categorii și domenii, printre care: servicii financiar-bancare, industria auto, retail, materiale de construcții și accesorii, servicii medicale, servicii de curierat, companii aeriene, mass-media, servicii de streaming, festivaluri, hoteluri, restaurante și stațiuni, platforme de food delivery, cluburi sportive, precum și produse alimentare și băuturi, produse de îngrijire personală și a gospodăriei, îmbrăcăminte și încălțăminte și alte categorii. Aceste branduri intră acum în etapa de jurizare, derulată de către Consiliul Onorific Superbrands. În urma votului Consiliului, lista scurtă a brandurilor comerciale astfel selectate va face obiectul etapei a doua de selecție, și anume cercetarea de piață în rândul consumatorilor.

În paralel cu cercetarea pentru categoria Consumers, Ipsos va elabora și lista de branduri de Business, care vor intra, ulterior, în etapa de evaluare de către Consiliul Onorific al Superbrands. Consiliul este cel care va decide și valida lista finală a brandurilor din sectorul de business, declarate eligibile pentru statutul de Superbrand în România în ediția curentă.

Etapile ulterioare ale programului includ, ca la fiecare ediție: anunțarea rezultatelor jurizării și, respectiv, ale cercetării de piață, odată ce acestea au fost finalizate; elaborarea cărții Superbrands România Volumul XI și invitarea unor branduri reprezentative pentru piața locală să își spună povestea succesului reputațional și de branding în carte; lansarea volumului XI Superbrands România și acordarea trofeelor Superbrands în cadrul galei festive preconizate a avea loc în debutul anului 2025, odată cu sărbătorirea a 20 de ani de existență a Programelor Superbrands în România.

Share Tweet LinkedIn Whatsapp

bdr associates, firme, premii

DIN ACEEAȘI SECȚIUNE

Companii

ANSVSA: 37 focare de pestă în fermele de oi și capre din România

Companii / George Marinescu - 2 august

Antreprenorii români se adaptează greu la diferențele socio-culturale și de business dintre noi și EAU

Companii / A consemnat Alina Vasiescu - 2 august

Caută în site...

COMANDA CARTEA!

Click aici



Pret: 200 lei

Ziarul BURSA

02 august

Click să citești ziarul



Descarcă Ziarul Digital [pdf]

Consultă arhiva ziarului

Evenimente – July 23, 2024 at 12:16 pm

BDR Associates: O nouă ediție a Programelor Superbrands pentru România

by clubitc

BDR Associates a demarat a 11-a ediție a programului Superbrands România, 2024 – 2025. A fost constituit Consiliul Onorific Superbrands, în care au fost invitate să participe 30 de personalități din diferite industrii și sectoare de activitate, lideri de companii multinaționale, specialiști în management, marketing, publicitate, comunicare strategică, branding, media și consultanță în domeniile relevante.



Reputata companie Ipsos România este, și în această ediție, partenerul strategic al Superbrands pentru activitățile complexe de pregătire și implementare a etapei de cercetare de piață. Pentru brandurile de business se adaugă, în premieră pentru România, și criteriul ESG (Mediu, Sustenabilitate, Guvernanță).

În ediția curentă vor fi evaluate din perspectivă reputațională atât brandurile comerciale, cât și cele de business. Criteriile luate în considerare în procesul de selecție, pentru ambele categorii, Consumer și Business sunt **reputația, încrederea, calitatea și diferențierea pe piață**, conform metodologiei respectate la nivel global în programele Superbrands, desfășurate în diverse piețe.

„Puterea brandului, la putere! Așa aș defini noua ediție a programului Superbrands pentru România 2024-2025. Vom evalua, din nou, impactul brandurilor în economie, în parteneriatele de afaceri, în viața comunității sau a consumatorului de rând, inclusiv din perspectiva ESG, cu sprijinul Ipsos și al Consiliului Onorific format din treizeci de personalități marcante, în business și în practicile de branding. Anul viitor, programele Superbrands sărbătorească 20 de ani de prezență în România. Este nu doar un excepțional reper aniversar, dar și o confirmare a faptului că brandurile lider sunt cea mai puternică voce reputațională a României”, a declarat Cătălina Rousseau, Președinte și CEO, BDR Associates / Country Manager Superbrands România.

Potrivit listei definitive de către sociologii de la Ipsos, în prima fază a programului au fost incluse 1.804 branduri comerciale din 61 de categorii și domenii, printre care: servicii financiar-bancare, industria auto, retail, materiale de construcții și accesorii, servicii medicale, servicii de curierat, companii aeriene, mass-media, servicii de streaming, festivaluri, hoteluri, restaurante și stațiuni, platforme de food delivery, cluburi sportive, precum și produse alimentare și băuturi, produse de îngrijire personală și a gospodăriei, îmbrăcăminte și încălțăminte și alte categorii. Aceste branduri intră acum în etapa de jurizare, denulată de către Consiliul Onorific Superbrands. În urma votului Consiliului, lista scurtă a brandurilor comerciale astfel selectate va face obiectul etapei a doua de selecție, și anume cercetarea de piață în rândul consumatorilor.

În paralel cu cercetarea pentru categoria Consumers, Ipsos va elabora și lista de branduri de Business, care vor intra, ulterior, în etapa de evaluare de către Consiliul Onorific al Superbrands. Consiliul este cel care va decide și valida lista finală a brandurilor din sectorul de business, declarate eligibile pentru statutul de Superbrand în România în ediția curentă.

Etapele ulterioare ale programului includ, ca la fiecare ediție: anunțarea rezultatelor jurizării și, respectiv, ale cercetării de piață, odată ce acestea au fost finalizate; elaborarea cărții Superbrands România Volumul XI și invitarea unor branduri reprezentative pentru piața locală să își spună povestea succesului reputațional și de branding în carte; lansarea volumului XI Superbrands România și acordarea trofeelor Superbrands în cadrul galei festive preconizate a avea loc în debutul anului 2025, odată cu sărbătorirea a 20 de ani de existență a Programelor Superbrands în România. Volumul aniversar dedicat României va fi ulterior publicat și pe website-ul global al organizației internaționale Superbrands.

Tags [brand](#) [branding](#) [comunicare strategica](#) [consultanta](#) [management](#) [marketing](#) [media](#)

[publicitate](#)



Author: clubitc

NEW! Catalog Cloud at the edge 2024



Video



Allied Telesis x930-28G8T Enterprise-class Campus Switch



Comunicate

Poker online vs poker live – ce joc oferă mai multă distracție?

July 19, 2024

IKEA recheamă anumite încărcătoare portabile VARMFRONT, din cauza riscului de incendiu

July 17, 2024

Cum te poți recupera după ce pierzi la cazinou

June 25, 2024

MEMBRI

Allied Telesis

allevo
TRAINING EVOLUTION

asee

AXIS
COMMUNICATIONS

BIT

ENTERSOFT

BRINEL
CORPORATE SECURITY

BUCHAREST
PROMO ROBOTS

Crayon

BT **Esteți la zi cu BT Pay?** Transferă bani folosind IBAN-ul direct din app

Esti aici: Home > News > Comunicate de presa > BDR Associates anunță o nouă ediție a Programelor Superbrands

BDR Associates anunță o nouă ediție a Programelor Superbrands pentru România

25 Iulie 2024 | PR Romania

[Distribuie](#) [Postează](#) [DISTRIBUI](#) [Pin](#) [Whatsapp](#)



BDR Associates a demarat a 11-a ediție a programului Superbrands România, 2024 – 2025. A fost constituit Consiliul Onorific Superbrands, în care au fost invitate să participe 30 de personalități din diferite industrii și sectoare de activitate, lideri de companii multinaționale, specialiști în management, marketing, publicitate, comunicare strategică, branding, media și consultanță în domenii relevante.

Reputata companie Ipsos România este, și în această ediție, partenerul strategic al Superbrands pentru activitățile complexe de pregătire și implementare a etapei de cercetare de piață. Pentru brandurile de business se adaugă, în premieră pentru România, și criteriul ESG (Mediu, Sustenabilitate, Guvernanță).

În ediția curentă vor fi evaluate din perspectivă reputațională atât brandurile comerciale, cât și cele de business. Criteriile luate în considerare în procesul de selecție, pentru ambele categorii, Consumer și Business sunt **reputația, încrederea, calitatea și diferențierea pe piață**, conform metodologiei respectate la nivel global în programele Superbrands, desfășurate în diverse piețe.

„Puterea brandului, la putere! Așa aș defini noua ediție a programului Superbrands pentru România 2024-2025. Vom evalua, din nou, impactul brandurilor în economie, în parteneriatele de afaceri, în viața comunității sau a consumatorului de rând, inclusiv din perspectiva ESG, cu sprijinul Ipsos și al Consiliului Onorific format din trezeci de personalități marcante, în business și în practicile de branding. Anul viitor, programele Superbrands sărbătorească 20 de ani de prezență în România. Este nu doar un excepțional reper aniversar, dar și o confirmare a faptului că brandurile lider sunt cea mai puternică voce reputațională a României.”, a declarat **Cătălina Rousseau**, Președinte și CEO, BDR Associates / Country Manager Superbrands România.

Potrivit listei definitive de către sociologii de la Ipsos, în prima fază a programului au fost incluse 1.804 branduri comerciale din 61 de categorii și domenii, printre care: servicii financiar-bancare, industria auto, retail, materiale de construcții și accesorii, servicii medicale, servicii de curierat, companii aeriene, mass-media, servicii de streaming, festivaluri, hoteluri, restaurante și stațiuni, platforme de food delivery, cluburi sportive, precum și produse alimentare și băuturi, produse de îngrijire personală și a gospodăriei, îmbrăcăminte și încălțăminte și alte categorii. Aceste branduri intră acum în etapa de jurizare, derulată de către Consiliul Onorific Superbrands. În urma votului Consiliului, lista scurtă a brandurilor comerciale astfel selectate va face obiectul etapei a doua de selecție, și anume cercetarea de piață în rândul consumatorilor.

În paralel cu cercetarea pentru categoria Consumers, Ipsos va elabora și lista de branduri de Business, care vor intra, ulterior, în etapa de evaluare de către Consiliul Onorific al Superbrands. Consiliul este cel care va decide și valida lista finală a brandurilor din sectorul de business, declarate eligibile pentru statutul de Superbrand în România în ediția curentă.

Etapele ulterioare ale programului includ, ca la fiecare ediție: anunțarea rezultatelor jurizării și, respectiv, ale cercetării de piață, odată ce acestea au fost finalizate; elaborarea cărții Superbrands România Volumul XI și invitarea unor branduri reprezentative pentru piața locală să își spună povestea succesului reputațional și de branding în carte; lansarea volumului XI Superbrands România și acordarea trofeelor Superbrands în cadrul galei festive preconizate a avea loc în debutul anului 2025, odată cu sărbătorirea a 20 de ani de existență a Programelor Superbrands în România. Volumul aniversar dedicat României va fi ulterior publicat și pe website-ul global al organizației internaționale Superbrands.

Despre Superbrands România: Prezentă în România din 2005, prin agenția de comunicare strategică și relații publice BDR Associates, organizația Superbrands dezvoltă programe dedicate pieței românești și culturii de branding locale. Programele derulate până acum au inclus opt ediții Consumer Superbrands, în anii 2006, 2010, 2012, 2013, 2015, 2017, 2019 și respectiv 2021, și două ediții Business Superbrands, în 2007, respectiv 2008, oferind peste 380 de modele de succes în branding și comunicare. Programele Superbrands în România au reunit, de-a lungul timpului, în Consiliul de Onoare Superbrands, peste 250 de specialiști și profesioniști în management, marketing, comunicare, branding și alte domenii. Mai multe informații despre programul Superbrands România sunt disponibile pe ro.superbrands.com.

Despre BDR Associates: Fondată în 1995, agenția de comunicare strategică și relații publice BDR Associates este partenerul exclusiv în România al Hill & Knowlton, parte a Grupului WPP, unul dintre cele mai mari grupuri de comunicare la nivel global. BDR Associates și-a extins activitatea în alte piețe, începând cu 2002, când a deschis prima agenție de comunicare în Republica Moldova. BDR Associates asigură servicii de comunicare strategică, public

PIAȚA MUNCII ÎN PR

- Piața muncii în PR – cum a fost în 2022**
- Alina Bratu:** Mă motivează campaniile de comunicare cu un scop în spate, proiectele cu substanță
- Ana Șișu, Ogilvy Romania:** Cred că și roboții vor avea nevoie de comunicare
- Valeria Tudor, The House PR Agency:** Cum ajungi să convingi un candidat că flexibilitatea se obține printr-un trade win-win?
- Cătălina Rousseau:** Ca să păstrăm o direcție ascendentă în industrie, trebuie să agreăm unanim criteriul competenței

ETICA SI RELAȚIILE PUBLICE

- Etica si relațiile publice**
- Etica nu are loc în noua definiție a Relațiilor Publice**
- Conflicte morale în raporturile PR-presă. Rezultatele cercetării "Media Transparency and Media Practices in Romania"**
- Mihai Coman:** Cati arginti trebuie pentru ca jurnalistul-tonomat sa cante in struna?
- Katerina Tsetsura:** Un dialog mai bun între profesioniștii de PR și jurnaliștii ar putea contribui la rezolvarea problemelor etice

INGREDERE SI PR

- Valeria Tudor:** În lumea în care imaginea unei companii poate alarma de un fir de ață, comunicatorii devin un fel de vraci
- Autenticitate și integritate în discursul liderilor. Rolul consultantului de PR**
- Laura Sgârțitu:** Spune ce faci și fă ceea ce spui că faci
- Despre Incredere, Managementul Reputației, Mary Poppins**
- Andreea Leonte, McCannPR:** Omul de PR este un creator de conținut strategic

EXPLORING PUBLIC RELATIONS

- Power up Your PR with Data Visualization**
- The Past as Prologue to the Future of Public Relations. A conversation with Shelley Spector, founder of the Museum of Public Relations**
- Charlie Coney, GOLIN:** The most creative people in the world are children, and they laugh over 400 times a day
- Actions Speak Louder Than Words**
- John Saunders, FleishmanHillard:** Those of us who are in the business a long time need to change

CHESTIONAR PROUST

- Chestionar Proust:** Ioana Mănoiu Post: 2018-07-17
- Chestionar Proust:** Eliza Rogalski Post: 2018-06-26
- Chestionar Proust:** Anca Georgescu Post: 2018-09-04
- Chestionar Proust:** Gabriela Lungu Post: 2018-06-06
- Chestionar Proust:** Cristina Hanganu Post: 2018-05-30

DIALOGURI DESPRE COMUNICAREA INTERNĂ

- Programele de wellness pentru angajați, fundația pentru construirea employer branding**
- Trenduri tehnologice în HR. În dialog cu Alexandru Aldesescu, Head of HR & General Affairs la Samsung Electronics România.**
- Eduard Gongonie, Nestlé Romania:** Comunicarea internă devine un instrument esențial de leadership
- Oana Cristea, pastel:** Generația Millennials nu doar adoptă mesaje, ci are nevoie să creadă în ele
- Mona Opran, Centrade Cheil:** Relația angajat-angajator a trecut dincolo de relația contractuală – prestezi un serviciu și ești remunerat

Termenele de plată și industria de PR

Un raport PR Romania

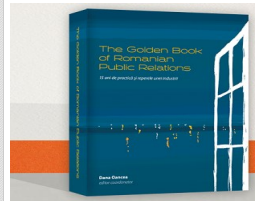
affairs și managementul crizei, traininguri specializate, comunicare corporatistă, branding, evenimente, dezvoltare creativă, digital PR, proiecte EU, monitorizări specifice și analize sectoriale, alte servicii pentru companii multinaționale sau antreprenoriale, instituții internaționale sau neguvernamentale, alte categorii de clienți, dezvoltând în ani parteneriate strategice cu diverse companii de consultanță din Europa și din alte zone, devenind astfel o agenție lider al pieței de comunicare din regiune. Mai multe detalii pe www.bdrassociates.com.

Despre Ipsos: Grupul internațional de origine franceză Ipsos reprezintă una dintre cele mai mari companii în domeniul cercetării de piață, este listat la Bursa din Paris, are aproape 20.000 de angajați și este prezent în 90 de țări. Ipsos este cel mai mare grup de cercetare prezent în România, cu peste 1.000 de angajați. În 2025, Ipsos va aniversa 50 de ani de existență la nivel global și 24 de ani de prezență pe piața locală. Pentru mai multe informații, vizitați www.ipsos.com/ro-ro.

[Distribuie](#) [Postează](#) [DISTRIBUI](#) [Pină](#) [Whatsapp](#)

Următor >

VĂ RECOMANDĂM



PARTENERI

BANCA BT TRANSILVANIA®



PR Romania

Copyright © PR Romania DESPRE NOI

TOP

 One of Europe's best
PR/MEDIA BLOGS
COMMUNICATION DIRECTOR

Puterea brandului, la putere!
BDR Associates anunță
o nouă ediție a Programelor
Superbrands pentru România



The power of the brand, to the power! BDR Associates announces a new edition of the Superbrands Programs for Romania

Published on July 23, 2024

The Superbrands Council of 30 branding specialists and business sector leaders has been established. The market research will be carried out in partnership with Ipsos Romania

Bucharest, July 23, 2024: BDR Associates started the 11th edition of the Superbrands Romania program, 2024 – 2025. The Superbrands Honorary Council was established, in which 30 personalities from different industries and sectors of activity, leaders of multinational companies, specialists in management, marketing, advertising, strategic communication, branding, media and consulting in relevant fields.

The renowned company Ipsos Romania is, again in this edition, the strategic partner of Superbrands for the complex activities of preparation and implementation of the market research stage. For business brands, for the first time for Romania, **the ESG** (Environment, Sustainability, Governance) criterion is also added.

In the current edition, both commercial and business brands will be evaluated from a reputational perspective. The criteria considered in the selection process, for both categories, Consumer and Business, are **reputation, trust, quality and differentiation in the market**, according to the methodology respected globally in the Superbrands programs, carried out in various markets.

"The power of the brand, to the power! This is how I would define the new edition of the Superbrands program for Romania 2024-2025. We will evaluate, once again, the impact of brands in the economy, in business partnerships, in the life of the community or of the average consumer, including from an ESG perspective, with the support of Ipsos and the Honorary Council made up of thirty outstanding personalities, in business and in the practices of branding. Next year, the Superbrands programs celebrate 20 years of presence in Romania. It is not only an exceptional anniversary milestone, but also a confirmation of the fact that the leading brands are the strongest reputational voice of Romania," said Cătălina Rousseau, President and CEO, BDR Associates / Country Manager Superbrands Romania.

According to the list finalized by sociologists from Ipsos, 1,804 commercial brands from 61 categories and fields were included in the first phase of the program, including: financial-banking services, the automotive industry, retail, construction materials and accessories, medical services, courier services, airlines, media, streaming services, festivals, hotels, restaurants and resorts, food delivery platforms, sports clubs, as well as food and beverages, personal and household care products, clothing and footwear, and other categories. These brands now enter the judging stage, carried out by the Superbrands Honorary Council. Following the Council's vote, the short list of commercial brands thus selected will be subject to the second stage of selection, namely market research among consumers.

In parallel with the research for the Consumers category, Ipsos will also draw up the list of Business brands, which will later enter the evaluation stage by the Honorary Council of Superbrands. The council is the one that will decide and validate the final list of brands from the business sector, declared eligible for Superbrand status in Romania in the current edition.

Subsequent stages of the program include, as with each edition: announcing the results of judging and market research, respectively, once they have been completed; the elaboration of the book Superbrands Romania Volume XI and the invitation of some representative brands for the local market to tell their story of reputational and branding success in the book; the launch of the XI Superbrands Romania volume and the awarding of the Superbrands trophies during the festive gala expected to take place at the beginning of 2025, together with the celebration of 20 years of existence of the Superbrands Programs in Romania. The anniversary volume dedicated to Romania will later be published on the global website of the international organization Superbrands.

About Superbrands Romania: Present in Romania since 2005, through the strategic communication and public relations agency BDR Associates, the Superbrands organization develops programs dedicated to the Romanian market and local branding culture. The programs run so far have included eight editions of Consumer Superbrands, in the years 2006, 2010, 2012, 2013, 2015, 2017, 2019 and 2021 respectively, and two editions of Business Superbrands, in 2007 and 2008 respectively, offering over 380 successful models in branding and communication. The Superbrands programs in Romania have brought together, over time, in the Superbrands Council of Honor, over 250 specialists and professionals in management, marketing, communication, branding and other fields. More information about the Superbrands Romania program is available at ro.superbrands.com.

About BDR Associates: Founded in 1995, the strategic communication and public relations agency BDR Associates is the exclusive partner in Romania of Hill & Knowlton, part of the WPP Group, one of the largest global communication groups. BDR Associates expanded its activity in other markets, starting in 2002, when it opened the first communication agency in the Republic of Moldova. BDR Associates provides strategic communication services, public affairs and crisis management, specialized trainings, corporate communication, branding, events, creative development, digital PR, EU projects, specific monitoring and sector analyses, other services for multinational or entrepreneurial companies, international institutions or non-governmental, other categories of clients, developing over the years strategic partnerships with various consulting companies in Europe and other areas, thus becoming a leading agency of the communication market in the region. More details at www.bdrassociates.com.

About Ipsos: The international group of French origin Ipsos represents one of the largest companies in the field of market research, is listed on the Paris Stock Exchange, has almost 20,000 employees and is present in 90 countries. Ipsos is the largest research group present in Romania, with over 1,000 employees. In 2025, Ipsos will celebrate 50 years of global existence and 24 years of presence on the local market. For more information, visit www.ipsos.com/ro-ro.

Share:



Puterea brandului, la putere!
BDR Associates anunță
o nouă ediție a Programelor
Superbrands pentru România



The power of the brand, to the power! BDR Associates announces a new edition of the Superbrands Programs for Romania

Published on July 23, 2024

The Superbrands Council of 30 branding specialists and business sector leaders has been established. The market research will be carried out in partnership with Ipsos Romania

Bucharest, July 23, 2024: BDR Associates started the 11th edition of the Superbrands Romania program, 2024 – 2025. The Superbrands Honorary Council was established, in which 30 personalities from different industries and sectors of activity, leaders of multinational companies, specialists in management, marketing, advertising, strategic communication, branding, media and consulting in relevant fields.

The renowned company Ipsos Romania is, again in this edition, the strategic partner of Superbrands for the complex activities of preparation and implementation of the market research stage. For business brands, for the first time for Romania, **the ESG** (Environment, Sustainability, Governance) criterion is also added.

In the current edition, both commercial and business brands will be evaluated from a reputational perspective. The criteria considered in the selection process, for both categories, Consumer and Business, are **reputation, trust, quality and differentiation in the market**, according to the methodology respected globally in the Superbrands programs, carried out in various markets.

"The power of the brand, to the power! This is how I would define the new edition of the Superbrands program for Romania 2024-2025. We will evaluate, once again, the impact of brands in the economy, in business partnerships, in the life of the community or of the average consumer, including from an ESG perspective, with the support of Ipsos and the Honorary Council made up of thirty outstanding personalities, in business and in the practices of branding. Next year, the Superbrands programs celebrate 20 years of presence in Romania. It is not only an exceptional anniversary milestone, but also a confirmation of the fact that the leading brands are the strongest reputational voice of Romania," said Cătălina Rousseau, President and CEO, BDR Associates / Country Manager Superbrands Romania.

According to the list finalized by sociologists from Ipsos, 1,804 commercial brands from 61 categories and fields were included in the first phase of the program, including: financial-banking services, the automotive industry, retail, construction materials and accessories, medical services, courier services, airlines, media, streaming services, festivals, hotels, restaurants and resorts, food delivery platforms, sports clubs, as well as food and beverages, personal and household care products, clothing and footwear, and other categories. These brands now enter the judging stage, carried out by the Superbrands Honorary Council. Following the Council's vote, the short list of commercial brands thus selected will be subject to the second stage of selection, namely market research among consumers.

In parallel with the research for the Consumers category, Ipsos will also draw up the list of Business brands, which will later enter the evaluation stage by the Honorary Council of Superbrands. The council is the one that will decide and validate the final list of brands from the business sector, declared eligible for Superbrand status in Romania in the current edition.

Subsequent stages of the program include, as with each edition: announcing the results of judging and market research, respectively, once they have been completed; the elaboration of the book Superbrands Romania Volume XI and the invitation of some representative brands for the local market to tell their story of reputational and branding success in the book; the launch of the XI Superbrands Romania volume and the awarding of the Superbrands trophies during the festive gala expected to take place at the beginning of 2025, together with the celebration of 20 years of existence of the Superbrands Programs in Romania. The anniversary volume dedicated to Romania will later be published on the global website of the international organization Superbrands.

About Superbrands Romania: Present in Romania since 2005, through the strategic communication and public relations agency BDR Associates, the Superbrands organization develops programs dedicated to the Romanian market and local branding culture. The programs run so far have included eight editions of Consumer Superbrands, in the years 2006, 2010, 2012, 2013, 2015, 2017, 2019 and 2021 respectively, and two editions of Business Superbrands, in 2007 and 2008 respectively, offering over 380 successful models in branding and communication. The Superbrands programs in Romania have brought together, over time, in the Superbrands Council of Honor, over 250 specialists and professionals in management, marketing, communication, branding and other fields. More information about the Superbrands Romania program is available at ro.superbrands.com.

About BDR Associates: Founded in 1995, the strategic communication and public relations agency BDR Associates is the exclusive partner in Romania of Hill & Knowlton, part of the WPP Group, one of the largest global communication groups. BDR Associates expanded its activity in other markets, starting in 2002, when it opened the first communication agency in the Republic of Moldova. BDR Associates provides strategic communication services, public affairs and crisis management, specialized trainings, corporate communication, branding, events, creative development, digital PR, EU projects, specific monitoring and sector analyses, other services for multinational or entrepreneurial companies, international institutions or non-governmental, other categories of clients, developing over the years strategic partnerships with various consulting companies in Europe and other areas, thus becoming a leading agency of the communication market in the region. More details at www.bdrassociates.com.

About Ipsos: The international group of French origin Ipsos represents one of the largest companies in the field of market research, is listed on the Paris Stock Exchange, has almost 20,000 employees and is present in 90 countries. Ipsos is the largest research group present in Romania, with over 1,000 employees. In 2025, Ipsos will celebrate 50 years of global existence and 24 years of presence on the local market. For more information, visit www.ipsos.com/ro-ro.

Share:



Home > Comunicate

BUCHUREȘTI, (23.07.2024, 16:50)

Puterea brandului, la putere! BDR Associates anunță o nouă ediție a Programelor Superbrands

Puterea brandului, la putere! BDR Associates anunță o nouă ediție a Programelor Superbrands pentru România



Consiliul Superbrands format din 30 de specialiști în branding și lideri ai sectorului de afaceri a fost constituit. Cercetarea de piață va fi derulată în parteneriat cu Ipsos România.

BDR Associates a demarat a 11-a ediție a programului Superbrands România, 2024 – 2025. A fost constituit Consiliul Onorific Superbrands, în care au fost invitate să participe 30 de personalități din diferite industrii și sectoare de activitate, lideri de companii multinaționale, specialiști în management, marketing, publicitate, comunicare strategică, branding, media și consultanță în domenii relevante.

Reputata companie Ipsos România este, și în această ediție, partenerul strategic al Superbrands pentru activitățile complexe de pregătire și implementare a etapei de cercetare de piață. Pentru brandurile de business se adaugă, în premieră pentru România, și criteriul ESG (Mediu, Sustenabilitate, Guvernanță).

Comunicat publicat și furnizat de Mediafax

Citește comunicatul în întregime la adresa <http://www.comunicate.mediafax.biz/Pages/Public/Comunicate.aspx?comunicatId=19872>

ȘTIRILE ZILEI

Ieri, 23:04

Sindromul alcoolului fetal: De ce tații trebuie să aibă și ei grijă ce și cât beau

Ieri, 22:47

LIVE TEXT Războiul din Ucraina, ziua 890. Prizonieri predați pe axa Rusia-SUA / 26 de nume implicate, printre care și Kara-Murza, adversarul lui Putin / Casa Albă: schimb istoric / Kremlin: Putin i-a grațiat

Ieri, 07:21

- Diplomat nord-coreean: Phenianul vrea să reia negocierile nucleare cu SUA dacă Trump ajunge din nou la Casa Albă
- Volodimir Zelenski afirmă că întreaga lume vrea ca Rusia să fie "la masă" la următorul summit pentru pace

RECOMANDARI

- Karlos Tănăsucă, micul geniu al calculului, a fost părăsit de mamă la doi ani. Puștiul de 10 ani rezolvă un exercițiu...**
Ieri, 15:01
- Creierul evenimentelor de pe 9/11 și complicității și-au recunoscut vina. Au fost „convinși” cu „tortura albă”...**
Ieri, 15:02
- Ciolacu anunță digitalizarea ONRC: Reducem timpul necesar înființării unei firme la doar 24 de ore**
Ieri, 11:10
- Cod portocaliu de caniculă vineri în București și alte șapte județe**
Ieri, 09:51

CELE MAI CITITE

Ultimele 24h | Ultima săptămână | Ultima lună

- Războiul din Ucraina, ziua 890. Prizonieri predați pe axa Rusia-SUA / 26 de nume implicate, printre care și Kara-Murza, adversarul lui Putin / Casa Albă: schimb istoric / Kremlin: Putin i-a grațiat**
Ieri, 22:47
 - Zi majoră pentru echipa olimpică a României. Aur și Argint! România, medaliată la dublu vâsle. Canotorii români, implicați în patru finale la Paris 2024**
Ieri, 13:35
 - Karlos Tănăsucă, micul geniu al calculului, a fost părăsit de mamă la doi ani. Puștiul de 10 ani rezolvă un exercițiu format din 70 de termeni în doar 0,5 secunde**
Ieri, 15:01
- top 10 știri ale zilei > | cele mai citite știri ale lunii >

Mediafax.ro

ZIARUL FINANCIAR

- Autoturismele din România la raport: Moment istoric în România. Ce trebuie să știe toți șoferii din țara noastră**
- Mai aveți zile de concediu de anul trecut și vreți să nu le pierdeți? Vedeti aici ce se întâmplă cu perioada de concediu de odihnă neefectuată**

BUSINESSMAGAZIN

- Cea mai mare economie a lumii se prăbușește din cauza prețurilor uriașe ale locuințelor. Cum s-a ajuns în situația în care cele mai ieftine case au ajuns să se vândă cu un milion de dolari**
- Țara care s-a lovit de cea mai scumpă piață imobiliară din istorie. Cele mai ieftine case au ajuns să se vândă cu un milion de dolari**